



# Los peligros de la Web 2.0

Víctor Manuel Martínez Martínez  
vicm3@upn.mx





# De que no vamos a hablar

- Crackers
- XSS Injection
- SQL Injection
- Deface
- Web Scam
- 404 Nigerian Scams
- Robo de identidad



# La Web 1.0

- De uno a muchos (los sitios web)
- Sólo unos pocos publican
- Básicamente sólo de lectura
- La búsqueda es por índices, generados por personas que se dedican a clasificar las páginas, Yahoo!, dmoz



# La Web 1.0

- Lo gratis
  - Hotmail – daba 1MB (1024KB) para tu correo personal, una muy buena idea cuando tenias algo como; mmvm2045@tochtli.uam.mx y esto cambiaba cada trimestre (ahora live desde hace mucho propiedad de M\$)
  - Geocities – poner tu sitio en la web, páginas e imágenes, la primera página personal de muchos, el primer sitio web de mas de una empresa (octubre 2009 Yahoo! tiro la toalla)
  - Tripod, bluehost, etc. (abandonados)

**Weblogs**  
Páginas web que contienen anotaciones ordenadas cronológicamente

**Sistemas de creación y alojamiento**

- Blogger** blogger.com
- WordPress** es.wordpress.com
- La Coctelera** lacoctelera.com
- Windows Live Spaces** spaces.live.com

**Redes de blogs**

- WeblogsSL** weblogssl.com
- hipertextual** hipertextual.com
- CDYS** cdys.net

**Ránkings de Weblogs y herramientas**

- alialzo Ránking de blogs** alialzo.com/top-blogs
- Top.Blogs.es** top.blogs.es
- compareblogs** compareblogs.com

**Comunidades, Directorios**

- bitácoras** bitacoras.com
- Blogalaxia** blogalaxia.com

**Podcasting**

Archivos de sonido que se distribuyen mediante suscripción a los oyentes.

- Podcast-es** podcast-es.org
- podsonoro** podsonoro.com
- Comunicando** comunicandopodcast.com
- folcast** folcast.com

**Videoblogs**

Archivos de vídeo que se distribuyen mediante suscripción.

- MobuzzTV** mobuzztv.com
- vpod.tv** vpod.tv
- VILAWEBTV** vilaweb.tv

**Wikis**

Contenidos creados por los usuarios que cualquiera puede modificar, corregir y ampliar.

- Wikipedia** es.wikipedia.org
- Wikimedia** wikimedia.org
- Cordobapedia** cordobapedia.org
- Madripedia** madripedia.es

**Aplicaciones en línea**

- Gmail** gmail.google.com
- EyeOS** eyeoshispano.com
- moneytrackin'** moneytrackin.com
- Tractis** tractis.com

**Páginas de Inicio Personalizadas**

Puntos de inicio para el navegador, personalizables con módulos y contenidos diversos.

- netvibes** netvibes.com
- Windows Live** live.com
- Google IG** google.com/ig

**Aplicaciones sobre Mapas**

- Google Maps** maps.google.es
- Panoramio** panoramio.com
- tagzania** tagzania.com

**Redes sociales personales**

- orkut** orkut.com
- friendster** friendster.com
- Linkara** linkara.com
- bePin** bepin.com

**Redes sociales profesionales (Networking)**

- eConozco** econozco.com
- Neurona** neurona.com
- dejaboo** dejaboo.net
- XING** xing.com

**Marcadores Sociales y tagging**

Lugares donde a gente guarda y clasifica sus páginas favoritas.

- Del.icio.us** del.icio.us
- genio** genio.com
- 1170Genio** 1170genio.com
- WebGenio** webgenio.com

[Sito internacional \(inglés\)](#)

**Lectores RSS y servicios relacionados**

Servicios para leer weblogs cómodamente mediante suscripción a sus canales RSS.

- BlogLines** bloglines.com
- Google Reader** google.com/reader
- Feedburner** feedburner.com

**Agregadores**

Servicios que agrupan información procedente de varias fuentes.

- blablalog** bla.mangasverdes.es
- LastInOO** lastinfoo.es
- 11feeds** eleven.com.ar/11feeds

**Noticias y Contenidos votados por usuarios**

- Digg** digg.com
- Menéame** meneame.net
- Fresqui** fresqui.com
- WIKIO** wikio.es

**Recomendaciones de Contenidos**

- lastfm** lastfm.es
- PANDORA** pandora.com
- mystrands** mystrands.com

**Buscadores 2.0 especializados**

- Trabber** (vuelos) trabber.com/es
- shoomo** (compras) es.shoomo.com
- PRICE/NOA** (comparador) pricenola.com

**Buscadores 2.0**

- Technorati** technorati.com
- Kratia** kratia.com
- PODZINGER** podzinger.com
- agregax** agregax.es

**Comunidades Móviles y de Acceso**

- Fon** fon.com
- festuc** festuc.com
- Dodgeball** dodgeball.com

**Compartir vídeos**

- YouTube** youtube.com
- Google Video** video.google.es
- dailymotion** dailymotion.com
- daleplay** daleplay.com

**Compartir fotos**

- flickr** flickr.com
- pikeo** pikeo.com
- Fav Share** favshare.com

# Web 2.0

**«conversaciones»**  
Actitud de las empresas y organizaciones a relacionarse directamente y de forma transparente con los consumidores gracias a las nuevas formas de comunicación y también internamente.

**microformatos**  
Códigos en forma de marcas que permiten añadir significado semántico a un contenido de texto de modo que los ordenadores puedan entender su significado y utilizarlo adecuadamente.

**reputación / confianza**  
Cuando el usuario es el protagonista, su reputación influye en lo que le rodea, especialmente en la cantidad de atención y confianza que es capaz de generar a su alrededor.

**contenido generado por el usuario**  
La información generada, publicada y compartida por los individuos hace que surjan nuevos servicios basados principalmente en ese tipo de contenidos.

**participación**  
La participación de los individuos de forma activa es la razón de la existencia de muchos nuevos servicios.

**transparencia**  
Abrirse al mundo, a otros puntos de vista, compartir toda la información posible y minimizar los «secretos» ayuda a los demás y a uno mismo, sean personas o empresas.

**filtrado colaborativo**  
Cuando muchos usuarios expresan sus gustos sobre cierto tipo de contenido se pueden crear modelos y predicciones individuales basados en la opinión del colectivo o ciertos grupos de interés.

**periodismo ciudadano**  
Además de consumir información, el usuario escribe weblogs, toma fotos, graba vídeos, los comparte, filtra y comenta. Crea un nuevo tipo de periodismo más colectivo y directo que el tradicional.

**hacerlo divertido**  
Lo que es divertido funciona mejor que lo que es aburrido, suele haber razones para que algo no deba ser necesariamente aburrido, aunque sea serio.

**la web como plataforma**  
Muchos usuarios dejan de ser aplicaciones encerradas en el ordenador personal para estar disponibles y ser usadas «vía web» desde cualquier lugar.

**comunicación**  
Transmitir información en cualquier formato, a nivel personal o colectivo de forma simple y fácil, sigue siendo una de las prioridades de los usuarios.

**larga cola**  
Concepto económico que afirma que la demanda colectiva de lo menos «popular», en su conjunto, puede llegar a ser mayor que la de los «grandes éxitos», pasado el tiempo.

**computación social**  
Utilización del «colectivo» para realizar tareas de computación costosas o complejas, mediante el reparto de las tareas, que a veces son intrínsecamente humanas y no mecánicas.

**compartir**  
Frente a los entornos cerrados y la información individual, compartir información en cualquier formato resulta en beneficios para todos.

**interfases «ricas»**  
Formas avanzadas de que un usuario interactúe con una aplicación o página web, ofreciéndole funciones y nuevas posibilidades útiles intentando al mismo tiempo mantener la simplicidad aparente.

**tags**  
Etiquetas o palabras clave que describen o se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

**folksonomías**  
Metodología de clasificación en la que los propios usuarios emplean tags o etiquetas de modo descentralizado sobre objetos diversos tales como fotografías, páginas, vídeos o textos.

**software social**  
Herramientas que basan su existencia en las necesidades o fines de comunicación de las personas y que normalmente forman una comunidad con intereses comunes.

**redes sociales**  
Redes en cuya estructura los nodos individuales son personas que mantienen relaciones, tales como amistad intereses comunes o fines comerciales.



Este Mapa está licenciado como Creative Commons de tipo «Reconocimiento», se permite su copia, distribución y modificación por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento a sus autores. Esta licencia puede consultarse en [creativecommons.org/licenses/by/2.5/es/](http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/es/)

## Mapa Visual de la Web 2.0

Este mapa agrupa de forma visual los principales conceptos que habitualmente se relacionan con la Web 2.0, junto con una breve explicación. Además se han seleccionado algunos ejemplos de servicios de la Internet hispana que suelen enmarcarse en la Web 2.0. También se incluyen algunos representantes globales de la Web 2.0 habitualmente utilizados por el público hispano. Un glosario técnico explica con mayor detalle algunas de las tecnologías y acrónimos asociados con este fenómeno. Se puede acceder a una versión en línea de este mapa en

[www.internality.com/web20](http://www.internality.com/web20)

Fundación Orange Concepto y realización Internality

## Glosario de Términos Comunes

**Web Semántica** – Conceptualmente se basa en añadir significado a los datos, en forma de metadatos, de modo que los ordenadores puedan entender mejor la información que existe en la World Wide Web.

**Web Services** (Servicios Web) – Conjunto de especificaciones que posibilitan la comunicación y provisión de servicios entre diferentes aplicaciones vía web.

**Wi-Fi** (Wireless Fidelity) – Marca que se usa para designar un conjunto de estándares para redes inalámbricas, generalmente de corto alcance, bajo diferentes normas.

**XHTML** (eXtensible Hypertext Markup Language, Lenguaje Extensible de Marcas de Hipertexto) – Versión XML más avanzada del lenguaje HTML que se utiliza para la creación y visualización de páginas web.

**XML** (eXtensible Markup Language, Lenguaje de Marcas Extensible) – Metalenguaje de uso general que sirve para definir otros lenguajes de programación o formatos de intercambio de información según diversas necesidades.

**AJAX** (Asynchronous JavaScript And XML, Javascript y XML Asincronos) – Técnica de desarrollo web que permite modificar la información de una página web sin tener que recargarla completamente, agilizando de esta forma la interacción con el usuario.

**API** (Application Programming Interface, Interfaz de Programación de Aplicaciones) – Conjunto de especificaciones para comunicarse con una aplicación, normalmente para obtener información y utilizarla en otros servicios. Ejemplos: Amazon Web Services, Flickr Services, Google AJAX API.

**Beta** – Versión en pruebas. Medio en broma, medio en serio, los servicios de la Web 2.0 se encuentran siempre en «beta perpetua» evolucionando constantemente, a diferencia de los ciclos cerrados de desarrollo de otros servicios y aplicaciones.

**CSS** (Cascading Style Sheets, Hojas de Estilo en Cascada) – Lenguaje para definir la presentación de las páginas web, de modo que su aspecto quede separado del contenido en sí.

**Mashup** (Remezcla) – Aplicación web que utiliza información de diversas fuentes relevantes para crear un nuevo servicio en base a ellas, normalmente empleando Servicios Web y APIs públicas.

**OPML** (Outline Processor Markup Language, Lenguaje de Marcas para Esquemas) – Un formato para esquemas y listas, en lenguaje XML, que se suele utilizar para compartir información.

**P2P** (Peer-to-Peer, Entre Pares) – Red informática entre pares o «iguales», normalmente sin servidores centralizados, donde se puede compartir información de cualquier tipo. Ejemplos: Skype, Windows Live Messenger, BitTorrent, Kazaa, eMule.

**Permalinks** (Enlaces Permanentes) – Enlaces fijos a páginas de contenido en Internet que no varían con el tiempo e idealmente son fáciles de leer para las personas.

**REST** (Representational State Transfer, Transferencia de Estado Representacional) – Filosofía de diseño y arquitectura web que se apoya en el intercambio de información mediante XML.

**SOAP** (Simple Object Access Protocol, Protocolo Simple de Acceso a Objetos) – Protocolo estándar de comunicación utilizado en los servicios web, mediante el cual dos objetos pueden intercambiar información en XML.

**RSS** (Really Simple Syndication, Sindicación Bastante Simple) – Formato estándar para la sindicación de contenidos a los que un usuario cualquiera puede suscribirse mediante un programa «agregador de feeds o canales».

**Ruby on Rails** – Entorno de programación (Rails) que se apoya en el lenguaje Ruby. Goza de gran popularidad para el desarrollo de aplicaciones de tipo Web 2.0 puesto que automatiza las tareas más comunes y permite ciclos cortos para el desarrollo de prototipos.

**Widget** – Pequeña aplicación o módulo que realiza una función concreta, generalmente de tipo visual, dentro de otras aplicaciones o sistemas operativos.



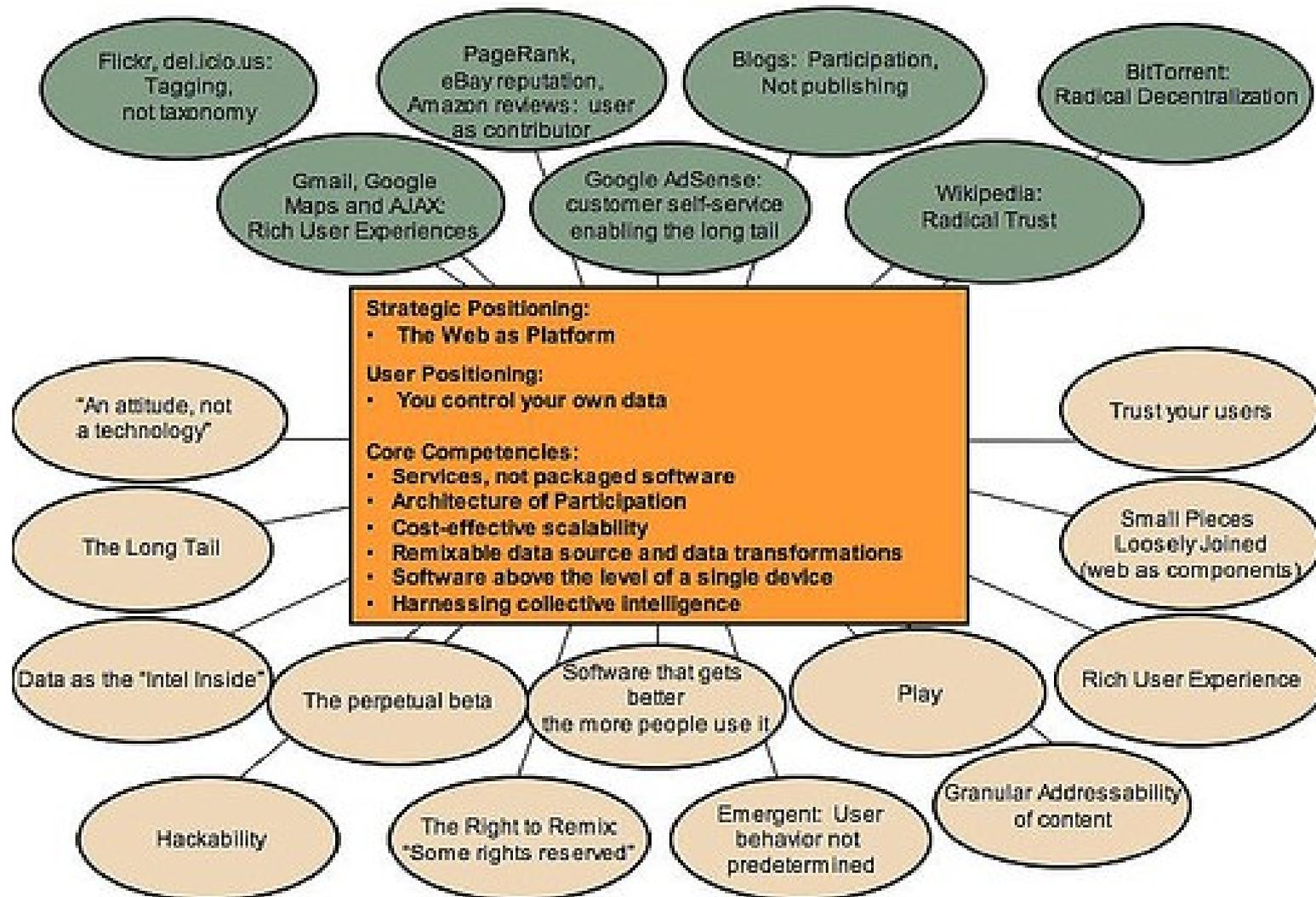
# La Web 2.0

- Termino acuñado en 1999 por Darcy DiNucci
- Popularizado por Tim O'Reilly “Web as a Plataform” (2004)
- En términos prácticos la Web 2.0 es la que permite que los usuarios creen contenido mediante su participación e interacción con los sitios, es decir estos fomentan el uso “facilitando” la creación de contenido, la linea que divide al consumidor del creador de contenido se va diluyendo



# ¿Que servicios ofrece?

## Web 2.0 Meme Map



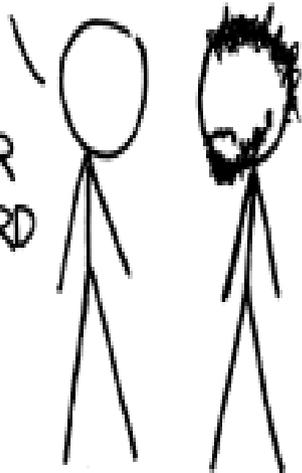


2003:

DID YOU GET MY ESSAY?

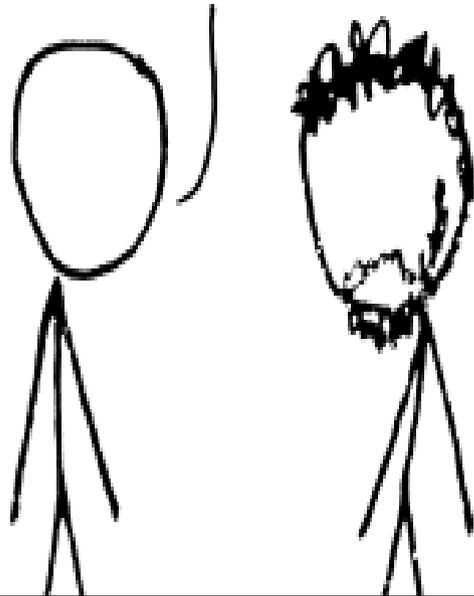
YEAH, IT WAS GOOD!  
BUT IT WAS A .DOC;  
YOU SHOULD REALLY  
USE A MORE OPEN-

GIVE IT A REST ALREADY.  
MAYBE WE JUST WANT TO  
LIVE OUR LIVES AND USE  
SOFTWARE THAT WORKS,  
NOT GET WRAPPED  
UP IN YOUR  
STUPID NERD  
TURFWARS.



I JUST WANT PEOPLE TO CARE  
ABOUT THE INFRASTRUCTURES  
WE'RE BUILDING AND WHO-

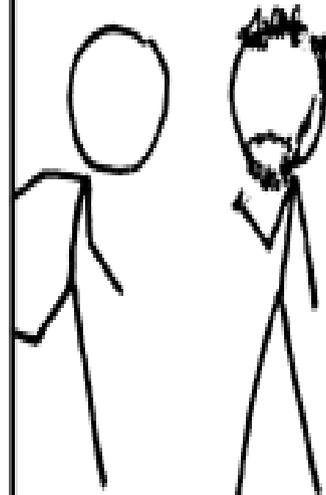
NO, YOU JUST WANT TO  
FEEL SMUGLY SUPERIOR.  
YOU HAVE NO SENSE OF  
PERSPECTIVE AND ARE  
PROBABLY AUTISTIC.



2010:

OH MY GOD! WE HANDED CONTROL  
OF OUR SOCIAL WORLD TO FACEBOOK  
AND THEY'RE DOING EVIL STUFF!

DO YOU SEE THIS?



IT'S THE WORLD'S TINIEST  
OPEN-SOURCE VIOLIN.





# El problema

- Servicios de terceros vs. Infraestructura
- Facilidad de uso vs. Privacidad
- Delegación de derechos y contrato (TOS)



# Servicios de terceros vs. Infraestructura

- La conectividad es cara
  - Más en América Latina
  - En México hasta hace poco sin competencia
  - Pero empieza a cambiar
- Comprar hardware
  - Al año siguiente mucho mas barato
  - Mantenimiento físico
- Tiempo de administración



# Facilidad de uso vs. Privacidad

- La idea de facilitar las contribuciones por el usuario
- Application Service Provider (ASP)
  - GoogleDocs
  - OfficeLive
    - Confiar en que mis datos están seguros
    - El sueño de Microsoft hecho realidad, no se puede copiar el software y no hay forma de eludir el pago
- !Lo que escribas en FB/Twitter/hi5 no es secreto, aun cuando te provean de herramientas de privacidad!
- “No escribas en un medio social, lo que no dirías en la mesa con la abuela presente”
- Lo que escribas te perseguirá toda tu vida



# Delegación de derechos y contrato (TOS)

- Los sitios que utilizan el contenido del usuario, tienen términos de servicio donde, uno al utilizar el servicio acepta estos como un contrato, en la mayoría se provee de una licencia ilimitada para el uso del contenido creado, texto, video, audio, etc.
- Para muestra un botón



Este acuerdo se ha redactado en inglés de Estados Unidos. En caso de existir discrepancias entre el original y una versión traducida, el original en inglés es el documento vinculante. La sección 16 contiene modificaciones a las condiciones generales que atañen a los usuarios que no se encuentran en Estados Unidos.

Fecha de la última revisión: 4 de octubre de 2010

## Declaración de derechos y responsabilidades

Esta Declaración de derechos y responsabilidades ("Declaración") tiene su origen en los Principios de Facebook y rige nuestra relación con los usuarios y con todos aquellos que interactúan con Facebook. Al utilizar o acceder a Facebook, muestras tu conformidad con la presente Declaración.

### 1. Privacidad

Tu privacidad es muy importante para nosotros. Hemos diseñado nuestra Política de privacidad para ayudarte a comprender cómo puedes usar Facebook para compartir información con otras personas y cómo recopilamos y usamos tu información. Te animamos a que leas nuestra Política de privacidad y a que la utilices para poder tomar decisiones fundamentadas.

### 2. Compartir el contenido y la información

Eres el propietario de todo el contenido y la información que publicas en Facebook, y puedes controlar cómo se comparte a través de la configuración de privacidad y aplicaciones. Además:

1. Para el contenido protegido por derechos de propiedad intelectual, como fotografías y videos (en adelante, "contenido de PI"), nos concedes específicamente el siguiente permiso, de acuerdo con la configuración de privacidad y aplicación: nos concedes una licencia no exclusiva, transferible, con posibilidad de ser sub-otorgada, sin royalties, aplicable globalmente, para utilizar cualquier contenido de PI que publiques en Facebook o en conexión con Facebook (en adelante, "licencia de PI"). Esta licencia de PI finaliza cuando eliminas tu contenido de PI o tu cuenta (a menos que el contenido se ha compartido con terceros y éstos no lo han eliminado).
2. Cuando eliminas contenido de PI, éste es borrado de forma similar a cuando vacías la papelera o papelera de reciclaje de tu equipo informático. No obstante, entiendes que es posible que el contenido eliminado permanezca en copias de seguridad durante un plazo de tiempo razonable (si bien no estará disponible para terceros).
3. Cuando usas una aplicación, tu contenido e información se comparte con ella. Exigimos que las aplicaciones respeten tu privacidad y tu acuerdo con esa aplicación controlará el modo en que la aplicación puede usar, almacenar y transferir dicho contenido e información. (Para obtener más información sobre la plataforma, lee nuestra Política de privacidad y la página Acerca de la plataforma.)
4. Cuando publicas contenido o información con la configuración "Todos", significa que permites que todos, incluidas las personas que son ajenas a Facebook, accedan y usen dicha información y la asocien a ti (es decir, tu nombre y foto del perfil).
5. Siempre valoramos tus comentarios o sugerencias acerca de Facebook, pero debes entender que podríamos utilizarlos sin obligación de compensarte por ello (del mismo modo que tú no tienes obligación de ofrecerlos).

### 3. Seguridad

Hacemos todo lo posible para hacer que Facebook sea un sitio seguro, pero no podemos garantizarlo. Necesitamos tu ayuda para lograrlo, lo que implica los siguientes compromisos:

1. No enviarás ni publicarás de ningún otro modo comunicaciones comerciales no autorizadas (como correo no deseado) en Facebook.
2. No recopilarás contenido o información de otros usuarios, ni accederás de otro modo a Facebook, utilizando medios automáticos (como harvesting bots, robots, arañas o scrapers) sin nuestro permiso.



acepta que podrá estar expuesto a Contenido que puede ser impreciso, ofensivo, indecente u objetable y se obliga a renunciar y por medio del presente renuncia a cualquier derecho o defensa legal, ya sea en dinero o de cualquier otra forma que tenga o pueda tener en contra de YouTube al respecto y, de la forma más amplia que permita la legislación aplicable, se obliga a indemnizar y mantener libres a YouTube, sus propietarios, operadores, afiliados, licenciantes y licenciatarios, de cualquier daño o reclamación de conformidad con las leyes correspondientes en todos los asuntos relacionados con el uso del Servicio.

## 6. Contenido Enviado por Usted y Conducta

- A. Como titular de una cuenta de YouTube usted puede agregar Contenido al Servicio, incluyendo videos y comentarios de usuario. Usted entiende que YouTube no garantiza confidencialidad en relación con el Contenido que usted envíe.
- B. Usted será el único responsable por su Contenido y por las consecuencias de enviar y publicar su Contenido en el Servicio. Usted afirma, declara y garantiza que: usted es propietario o tiene las licencias necesarias, derechos, consentimientos y permisos para publicar el Contenido que envía y licencia a YouTube todas las patentes, marcas, secretos industriales, derechos de autor o cualquier otro derecho de propiedad en y para dicho Contenido para su publicación en el Servicio de acuerdo con estos Términos del Servicio.
- C. Para mayor claridad, usted retiene todos los derechos de propiedad correspondientes a su Contenido. Sin embargo, al enviar Contenido a YouTube, por medio del presente otorga a YouTube una licencia mundial, no exclusiva, gratuita, sub-licenciable y transferible para usar, reproducir, distribuir, elaborar trabajos derivados, mostrar y comunicar el Contenido en relación con el Servicio y los negocios de YouTube (y de sus sucesores, causahabientes y afiliados), incluyendo, sin limitación, para la promoción y redistribución de una parte o de todo el Servicio (y trabajos derivados del mismo) en cualquier formato en medios y por medio de cualquier canal de comunicación. Asimismo, por medio del presente usted otorga a todos los usuarios del Servicio una licencia no exclusiva para ingresar a su Contenido por medio del Servicio, y para usar, reproducir, distribuir, mostrar y desarrollar dicho Contenido según sea permitido por las funciones del Servicio y bajo los Términos del Servicio. Las licencias otorgadas anteriormente por usted en Contenido de video que envíe al Servicio terminarán dentro de un período comercial razonable después de que usted remueva o borre sus videos del Servicio. Sin embargo, usted entiende y acuerda que YouTube puede retener, pero no mostrar, distribuir ni comunicar, las copias de servidor de sus videos que hayan sido removidas o borradas. Las licencias otorgadas anteriormente por usted sobre los comentarios de usuario que envíe son perpetuas e irrevocables.
- D. Usted acuerda que el Contenido que suba al Servicio no contendrá material protegido por derechos de autor de terceros o material protegido por un tercero bajo otro derecho de propiedad, a menos que cuente con la autorización del legítimo propietario del material o esté autorizado legalmente de cualquier otro modo para subir el material al Servicio y para otorgar a YouTube todos los derechos de licencia de conformidad con estos Términos de Servicio.
- E. Además, usted acuerda que no subirá al Servicio ningún Contenido u otro material que no se ajuste a los Lineamientos de la Comunidad YouTube, que actualmente se encuentran en la dirección de Internet [http://mx.youtube.com/t/community\\_guidelines](http://mx.youtube.com/t/community_guidelines) los que se tienen por aquí reproducidos y expresamente aceptados. Dichos lineamientos podrán ser actualizados por YouTube. Usted también acuerda que no subirá al Servicio ningún Contenido u otro material que sea contrario a las leyes y reglamentaciones locales, nacionales e internacionales aplicables.
- F. YouTube no promociona ni apoya ningún Contenido publicado en el Servicio por usuarios u otro licenciante o cualquier opinión, recomendación o aviso que se comunique a través del Contenido, y YouTube queda expresamente liberada de toda responsabilidad en relación con el Contenido. YouTube no permite actividades que violen los derechos de propiedad intelectual o industrial sobre el Servicio y YouTube removerá todo Contenido si se le notifica de forma apropiada que dicho Contenido infringe los derechos de propiedad intelectual o industrial de un tercero. YouTube se reserva el derecho de remover Contenido sin previo aviso, sin responsabilidad alguna para YouTube.



listas de contactos y otra información.

Si usa el software Windows Live Protección infantil para supervisar las cuentas de su equipo, usted declara y garantiza que está autorizado para aceptar este contrato en nombre de las personas que utilicen esas cuentas.

## 5. Su contenido

Microsoft no reclama la propiedad del contenido que usted proporcione en el servicio, excepto de aquél cuya licencia le haya concedido. El contenido seguirá siendo de su propiedad. Microsoft tampoco controla, comprueba ni aprueba el contenido que usted y otros usuarios pongan a disposición en el servicio.

Usted controla las personas que pueden tener acceso a su contenido. Si comparte contenido en áreas públicas del servicio o en áreas compartidas que estén disponibles para otros usuarios que haya elegido, acepta que otros usuarios con los que haya compartido ese contenido podrían utilizarlo. Cuando concede a otros usuarios acceso a su contenido en el servicio, les otorga un permiso libre y no exclusivo para usar, reproducir, distribuir, mostrar, transmitir y comunicar al público el contenido, únicamente con relación al servicio y a otros productos y servicios que Microsoft pone a su disposición. Si no desea que otros usuarios tengan esos derechos, no utilice el servicio para compartir contenido.

Usted entiende que Microsoft puede necesitar usar, modificar, adaptar, reproducir, distribuir y mostrar contenido publicado en el servicio exclusivamente hasta el límite necesario para prestar el servicio, y por la presente concede a Microsoft estos derechos.

Le rogamos que respete los derechos de artistas, inventores y creadores. Es posible que el contenido esté protegido por derechos de propiedad intelectual. Las personas que aparezcan en el contenido pueden tener derecho a controlar el uso de su imagen. Si comparte contenido en el servicio de forma que infrinja los derechos de autor y otros derechos de propiedad intelectual de otros usuarios, o los derechos de privacidad, estará incumpliendo el presente contrato. Usted garantiza que cuenta con todos los derechos necesarios para poder conceder los derechos de esta cláusula, así como que el uso del contenido no infringe ninguna ley. Microsoft no le ofrecerá pago alguno por su contenido. Podemos rechazar publicar su contenido por cualquier motivo o sin motivo alguno. Podemos quitar su contenido del servicio en cualquier momento si supone un incumplimiento del presente contrato o si cancelamos o suspendemos el servicio.

**Usted es responsable de hacer una copia de seguridad de los datos que almacene en el servicio. Si el servicio se suspende o cancela, podemos eliminar sus datos de nuestros servidores de forma permanente. No estamos obligados de ninguna forma a devolverle los datos después de que el servicio se suspenda o cancele. Si los datos se almacenan con una fecha de expiración, también podemos eliminarlos a partir de esa fecha. Los datos eliminados no se pueden recuperar.**

## 6. Privacidad

La compañía recopilará cierta información sobre usted necesaria para el funcionamiento y la prestación del servicio. Como parte del servicio,



# ¿Y no hay una opción libre?

- ¡Sí la hay!
  - Correo → Postfix, Exim
  - Blog → Wordpress (en tú propia maquina)
  - Red Social → Elgg
  - Twitter → Identi.ca (status.net)
  - OfficeLive/Googledocs → Etherpad, LibreOffice, Gobby
  - Youtube, Vimeo, etc. → Flowplayer



# Advertencias

- 2008, 2009, 2010 fallas en Gmail, perdida completa de cuentas o bloqueo de acceso en algunos casos hasta por semanas
- Yahoo! abandono Geocities (oct. 2009), que le impide hacerlo con Flickr y otros
- 2010 Ning comienza a cobrar (comunidades educativas)
- Todo esto funciona a base de publicidad y data mining... ¿nos estamos dirigiendo a una nueva burbuja como en el caso de los punto com?



# Especialmente en la Educación

- Muchas universidades están delegando a terceros sus servicios
  - Servicios escolares
  - Correo electrónico
  - Cursos en línea
  - Páginas Web
- Peor aún
  - Pedir una Web o recurso Web en algunos ambitos educativos se esta volviendo una pesadilla administrativa
  - Filtrado de servicios y contenidos



# Una propuesta

- Entre un panorama sombrío, una propuesta de solución
  - Con el correo, prácticamente ahora todos ofrecen pop3
    - Thunderbird
      - Live
      - Outlook
      - Gmail
      - Yahoo
      - Tres cuentas más
  - 10 años de correo 8GB, si Gmail ofrece ahora 7GB (y hasta 500GB pero pagando), ¿que hacer cuando se acabe el espacio gratis?



**EDUSOL 2011** del 7 al 18 de Noviembre

**HERRAMIENTAS Y MEDIOS SOCIALES LIBRES**



¿Dudas, preguntas, comentarios,  
sugerencias?



**EDUSOL 2011** del 7 al 18 de Noviembre

**HERRAMIENTAS Y MEDIOS SOCIALES LIBRES**



# Muchas gracias por su atención

Víctor Manuel Martínez Martínez  
vicm3@upn.mx

<http://linux.ajusco.upn.mx/~vicm3/edusol2011>